

„Der Star ist die Mannschaft“ HOTZ lädt Bundesligisten und Branchenführer zum Dialog ein

Michelstadt. Zu den Stammkunden von HOTZ Dialogmarketing zählen namhafte und branchendominierende Unternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet. Ebenfalls Spitzenleistungen auf ihrem Gebiet erbringen der Fußball-Bundesligist SV Darmstadt 98 und der Handball-Zweitligist TV Großwallstadt, mit denen Hotz seit vielen Jahren ein enges freundschaftliches Verhältnis und eine Business-Partnerschaft verbindet. Geschäftsführer Rainer Hotz hat von jungen Jahren an im Verein in seinem Heimatort Haingrund Fußball gespielt und ist später bei seinem Verein SG Sandbach in die Rolle als Trainer gewechselt, als Sohn Stefan als kleiner Junge den Rasen betreten hat. Was konnte daher näher liegen, auf der Jubiläumsfeier im

Volksbank Atrium in Erbach prominente Vertreter aus beiden Branchen zu einem gemeinsamen Dialog einzuladen? Die enge Verbundenheit zu zwei Spitzenvereinen in der Region mündete in eine Talk-Runde mit den beiden Geschäftsführern, die mit Gästen das Thema „Wirtschaft und Sport am Puls der Zeit“ beleuchteten. Die von Rudolf Burjanko moderierte Diskussion bildete einen der Höhepunkte auf der Jubiläumsfeier, zu der über 120 geladene Gäste aus der regionalen und überregionalen Wirtschaft, Vertreter aus der Politik und gesellschaftlichen Verbänden gekommen waren.

Für den TV Großwallstadt nahmen Geschäftsführer Stefan Wüst und Trainer Michael Roth in der Runde Platz. Der Aufsteiger in die

erste Fußball-Bundesliga war vertreten durch den Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb, Martin Kowalski.

Stellvertretend für die Geschäftsbeziehungen nahm der langjährige Kunde von HOTZ, der Biebergemünder Hersteller für Berufsbekleidung Strauss GmbH & Co. KG, in Person von Geschäftsführer Henning Strauss an der Diskussion teil. Rasch wurde deutlich, dass Wirtschaft und Sport enorm viele Parallelen besitzen.

Auf Zustimmung stieß Rainer Hotz' Devise „Der Star ist die Mannschaft“, was nicht zuletzt als Dank an das auf inzwischen 60 Mitarbeitende angewachsene Team von HOTZ Dialogmarketing gerichtet war.

Nicht minder von Bedeutung

seien Ehrlichkeit und Wertschätzung, ergänzte Stefan Hotz mit Hinweis auf die sogenannten Hotz-Spots, die zusammen den roten Faden der Unternehmenskultur bilden. „Chef wie auch Trainer sind Vorbild“, unterstrich Stefan Wüst die Rolle derjenigen, die Verantwortung für das Team tragen. Wie im Sport, so in der Wirtschaft: Erfolg stelle sich dann ein, wenn es gelingt, ehrgeizige Menschen in die Mannschaft einzubinden, betonte Martin Kowalski. Oder wie Rudolf Burjanko seiner Fragestellungen vorausschickte: „Das Team gibt den Ausschlag.“

Zum Abschluss dieses interessanten Podium-Talks erhielten die angereisten Teilnehmer von den Gastgebern noch ein Geschenk mit Odenwälder Spezialitäten.

HOTZ DIALOGMARKETING



WIR SAGEN DANKE FÜR 20 JAHRE DIALOG MIT IHNEN.

20 JAHRE

Wir danken für die überwältigende Teilnahme an unserer Feier sowie die zahlreichen Glückwünsche **anlässlich unseres Jubiläums.**

HOTZ Kommunikations- und Datenservice GmbH
64720 Michelstadt
www.hotz-kommunikation.de

Der Kapitän übergibt das Steuer an die nächste Generation Firmengründer Rainer Hotz verabschiedet sich aus der Geschäftsleitung von HOTZ Dialogmarketing - Brillante Feier anlässlich des 20jährigen Firmenjubiläums

Michelstadt. In der Firmengeschichte von HOTZ Dialogmarketing spielt der 1. September eine sehr wichtige Rolle. Auf diesen Tag fiel im Jahr 2003 die Gründung des Unternehmens, das im heimischen Wohnzimmer in Form einer damals möglichen Ich-AG seinen Anfang genommen hat. 20 Jahre später konnte das zu einem Branchenführer herangewachsene mittelständische Unternehmen am 1. September 2023 im Beisein von über 120 geladenen Gästen stolz zurückblicken auf die Leistungen von zwei Jahrzehnten. Begleitet von frenetischem Beifall und Standing-Ovations übergab auf dem Höhepunkt der Jubiläumsfeier, die im Erbacher Volksbank Atrium stattgefunden hat, Firmengründer Rainer Hotz das Ruder an seinen Sohn Stefan.

Der seitherige Juniorchef hat sich vor zehn Jahren über eine Ausbildung zum Wirtschaftsfachwirt für die Führungsarbeit des Unternehmens qualifiziert, in das er bereits drei Jahre zuvor gewechselt hatte. Fortan wird Stefan als alleiniger Geschäftsführer die Geschicke des Familienunternehmens führen.

Es war ein bewegender Moment, als Seniorchef Rainer Hotz symbolisch das Ruder an seinen Sohn Stefan überreichte. Hierfür wurde ein Modell eines Schiffs auf die Bühne gerollt, ausgestattet mit Steuerrad, Schiffsglocke und Fahne, auf der der Schriftzug

HOTZ Dialogmarketing zu lesen war. Mit den Worten „Ich habe mich entschlossen, von Bord zu gehen“ überreichte der Firmengründer seinem Sohn und seiner Schwiegertochter Urkunden, die die bisherigen Leistungen dokumentierten. Durch das Programm führte der Erbacher Unternehmensberater Rudolf Burjanko. In einer feierlichen Rede dankte Rainer Hotz seiner Ehefrau Ursula, die damals an seiner Seite das Unternehmen mitgegründet und geführt hat, seiner Familie und den inzwischen mehr als 60 Mitarbeitenden, die HOTZ Dialogmarketing heute beschäftigt, für die Erfolgsgeschichte.

Diese kamen im Einzelnen in einer Videobotschaft zu Wort, die auch zur Überraschung der Geschäftsleitung den Abschluss vor dem Buffet bildete. Ein Programmpunkt der Feier widmete sich den Meilensteinen der Unternehmensgeschichte, in der auch Rückschläge gemeistert werden mussten.

Im Dialog ließen Vater und Sohn die Firmengeschichte Revue passieren. „Was hat euch damals inspiriert, das Unternehmen zu gründen?“, wollte Stefan wissen. Unmissverständlich stellte Rainer Hotz den Gästen vor, dass es sich um eine „Zwanginspiration“ gehandelt hatte. Was ihm persönlich widerfahren war, motivierte den Firmengründer, sein Schicksal selbst in die Hand zu nehmen. Die

Digitalisierung von Daten als Geschäftsmodell sollte fortan die Zielrichtung bestimmen.

2007 folgte ein Standortwechsel nach Bad König, wo trotz Vergrößerung der Räumlichkeiten diese mit dem Expansionsprozess nicht mithalten konnten. Rückschläge einstecken musste die Firma in der Wirtschaftskrise 2009.

Danach ging es wieder aufwärts. 2013 erfolgte die Umfirmierung zur GmbH; 2018 wurde der Firmensitz nach Michelstadt in den heutigen Hitschies Park verlegt. Aus anfangs 650 Quadratmetern wurden rund 1000, die um ein hybrides Homeoffice-Modell ergänzt werden.

Begonnen hatte 2003 alles damit, dass die Eheleute Ursula und Rainer Hotz in ihrem Zuhause in Raibreitbach ein Büro eingerichtet haben, um fortan ihren Lebensunterhalt auf eigenes Risiko mit Büroservice-Tätigkeiten bestreiten zu können. Dem vorausgegangen war der Verlust des Arbeitsplatzes durch eine Rationalisierungsmaßnahme beim vorherigen Arbeitgeber.

Beiden ist es gelungen, Mithilfe der IHK, einer Beraterfirma und befreundeten Geschäftspartnern ein auf den Digitalisierungsprozess spezialisiertes Unternehmen kontinuierlich zu vergrößern. Heute präsentiert HOTZ Dialogmarketing sich als Spezialist und vielseitiger Anbieter im Business Process Outsourcing (BPO), was

namhafte Kunden im gesamten Bundesgebiet zu schätzen wissen. Die kontinuierliche Weiterentwicklung mündete, begleitet von Slogans wie „Wir wissen, dass Kommunikation der Anfang von allem ist“, in die Auszeichnung „Great Place to Work“ als attraktiver Arbeitgeber und unter Anwendung der TEMP-Methode. Belohnt wurden die Anstrengungen mit der überraschenden Preisverleihung beim „Großen Preis des Mittelstands“ in der Kategorie

Kleiner Mittelstand durch die Oskar-Patzelt-Stiftung in Würzburg im Jahr 2021.

Von diesen Leistungen überzeugt, beglückwünschten der Erste Kreisbeigeordnete Oliver Grobeis, die Odenwälder Landtagsabgeordnete Sandra Funken und der regionale Ansprechpartner für den Main-Kinzig-Kreis im Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Michael Graf, in ihren Grußworten das noch junge Unternehmen zu seinen Erfolgen.

Musikalisch begleitet wurde die Veranstaltung von der Michelstädter Sängerin Michaela Tischler, die es im Wechsel mit der Saxophonistin Anke Riedle verstand, der Jubiläumsfeier einen zusätzlich festlichen Rahmen zu verleihen.

Zum Abschluss ließen die Gastgeber und zahlreichen Gratulanten in lockerer Atmosphäre den gelungenen Abend bei einem köstlichen Buffet ausklingen.

